



PALABRAS DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA
ENRIQUE BOLAÑOS GEYER

**INAUGURACION DE LAS NUEVAS OFICINAS DEL CENTRO DE TRÁMITES PARA
LAS EXPORTACIONES Y LANZAMIENTO DE LOS TRÁMITES POR INTERNET**

INSTALACIONES DE LA DGA KM 4 ½ CARRETERA NORTE, JUEVES 24 DE NOVIEMBRE DEL 2005

En el nombre de Dios y de Nicaragua



1. Queridos amigos: Desde el comienzo de mi gobierno de la Nueva Era, he venido insistiendo en la necesidad de trazar y seguir un mapa de ruta hacia nuestro desarrollo. El que no sabe adónde quiere ir, cualquier camino que tome, es bueno.
2. Es por eso que durante el primer año de mi gobierno nos dedicamos a diseñar esa ruta, que llamamos “el Plan Nacional de Desarrollo”, que fue consultado y enriquecido por todos los sectores de la vida nacional.
3. Personalmente recorrí todos los Departamentos del país, para discutirlo con alcaldes, concejales, productores y sociedad civil de cada municipio, para incitarlos a que ellos mismos en sus propios municipios, conformaran sus propios Comités de Desarrollo.
4. Cada municipio es pues, el artífice de su propio desarrollo, que les lleve su propio progreso a como sólo ellos saben anhelarlo y medirlo.
5. El Gobierno de la Nueva Era hace su parte y ellos se remangan la camisa, para avanzar hacia sus propios anhelos. Este es el éxito que, a pesar de las dificultades políticas, ha hecho que Nicaragua avance, porque todos hemos visto que avanza —y todo lo demás son cuentos.
6. Una de las cosas importantes que prometí en mi campaña fue la búsqueda de más mercados internacionales, para abrir más y más oportunidades para el progreso de la nación. Esto ya lo hemos logrado con el CAFTA, que no es más que la gran oportunidad de poder vender nuestros productos, sin trabas ni impuestos, al mercado de consumo más grande del mundo: a Estados Unidos, que nos queda cerca.
7. El CAFTA atrae a los inversionistas y eso crea más y más empleos. Muchísimos quieren manufacturar productos que digan “Made in Nicaragua”, para vendérselos a Estados Unidos sin trabas ni impuestos.
8. Esta política de fomento a las exportaciones, tiene un lugar prioritario en el Plan Nacional de Desarrollo y en nuestra necesidad de crear más y más empleos.
9. Esta política tiene como objetivo lograr el incremento y diversificación de mercados y productos de exportación, con mayor generación de valor agregado.
10. Nuestro Plan Nacional de Desarrollo, insiste en acelerar los niveles actuales de exportación, pero a partir de trabajo productivo que genera la demanda. Esto hace que nuestro crecimiento y prosperidad económica estén basados en criterios objetivos de demanda sostenida y en tendencias de consumo en los mercados meta.

11. Yo soy un abanderado de esa visión empresarial, de lograr nuestra prosperidad proyectando nuestro crecimiento económico mediante el incremento de acceso a los mercados internacionales.
12. En ese sentido, apoyamos a los empresarios a desarrollar la ventaja competitiva, necesaria para penetrar mercados de exportación.
13. En nuestro país, mi gobierno se ha esforzado a través del Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC), por ser cada vez más competitivo y eficiente en los servicios que debe prestar al sector privado.
14. Estamos convencidos de que un país competitivo, se forja con el concurso, tanto de un sector privado moderno y preparado para competir dentro y fuera de nuestras fronteras, así también como el concurso de un sector público, eficiente en los servicios que presta, simplificando los trámites burocráticos que reducen los costos de inversiones y operaciones.
15. En este sentido, se consideró indispensable la simplificación y facilitación de los trámites de exportación, motivo por el cual estamos reunidos el día de hoy.
16. Este día venimos a inaugurar UN SERVICIO AGIL, con TECNOLOGIA DE PUNTA y TRANSPARENTE, para todo nuestro sector exportador: pequeños, medianos y grandes.
17. Se beneficiará desde la hamaquera de Monimbó, que exporta su producto a Europa, América Latina y Estados Unidos, así como los exportadores de plátanos del sur de nuestro país, los maniseros de occidente, los cafetaleros del norte, los ganaderos y productores de leche y derivados, del centro de nuestro país, hasta los pescadores y exportadores de mariscos de nuestra Costa Caribe.
18. Amigos, hoy que hablamos de economías abiertas al mercado internacional, quiero historiar un poco sobre países y gobiernos amigos que apostaron a crecer económicamente, promoviendo sus exportaciones.
19. A inicios de los años sesenta, los “Tigres” del Este Asiático; Hong Kong, Corea del Sur, Taiwán y Singapur, por ejemplo, eran economías pobres dependientes de la ayuda externa, al igual que nosotros hoy en día.
20. Sin embargo, estas economías crecieron a paso firme de cara a la exportación desde 1965. Ya para 1995, eran países prósperos, por lo que se les llamó “los tigres asiáticos”. Crecieron a un ritmo promedio del 6.6%, comparado con el crecimiento de América Latina que fue de sólo un poquito menos del uno por ciento en ese mismo período.
21. El error de América Latina en esa época fue que planeamos nuestro su esquema económico en la producción para el consumo interno.
22. En cambio, Corea del Sur, por ejemplo, creció en promedio un 7.2 % en su PIB por habitante, lo que se tradujo en que el coreano medio se hiciera ocho veces más rico, en menos de dos generaciones (en menos pues, de 50 años).
23. Irlanda del Norte y Chile son otros ejemplos, de economías caracterizadas por un fuerte atraso tecnológico y competitivo, que han transitado a la modernidad, enfrentando con éxito contundente, la creciente globalización de nuestras economías a nivel mundial.
24. Estos “milagros económicos”, no han ocurrido de “milagro”.
25. Tienen su origen en un clima de negocios atractivo a la inversión extranjera y nacional y a la apertura del mercado, lo que contribuye a crear una mayor competencia externa e interna, traduciéndose esto en mejores productos al consumidor final y a una mayor eficiencia y competitividad, en las exportaciones de la pequeña, mediana y gran empresa.
26. Nicaragua, amigos exportadores, también puede hacer su propio “milagro”, si fomentamos aún más ese clima de negocios a la inversión extranjera, a abrir nuestra economía al mercado internacional, promoviendo una hábil estrategia de exportaciones.

27. Este nuevo modelo apenas ha comenzado en Nicaragua a partir de mi Gobierno de la Nueva Era. Ya el año pasado crecimos al 5.1%, que ya fue el más alto de Centroamérica. Pero falta mucho por hacer.
28. Este año 2005, no mejoraremos esa marca del 5.1% por dos grandes razones: primero, por la tremenda y súbita alza de los precios internacionales del petróleo; y segundo, por la falta de armonía política entre el Poder Ejecutivo con la Asamblea Nacional que frenó las políticas de disciplina fiscal y de inversión pública. Por ejemplo, sólo pudimos hacer 45 kilómetros de carreteras adoquinadas. Pero ya, Gracias a Dios, hoy gozamos de buena armonía que permite que todos nos entendemos sólo por el bien del pueblo.
29. En ese sentido, señores exportadores aquí presentes, estoy en este momento, poniendo a su disposición un nuevo sistema de trámites de exportación, que beneficiará directamente a sus empresas en tiempo y costo.
30. Esto es hacer Patria, con servicios tangibles para beneficio de ustedes y del pueblo.
31. Es importante también resaltar que este sistema en línea, que estará disponible para cualquier usuario, las 24 horas del día, durante los 365 días del año, es el producto de un trabajo en equipo.
32. En este proyecto han trabajado técnicos nicaragüenses de la empresa privada en conjunto con funcionarios del CETREX, de la Comisión Nacional de Promoción de Exportaciones, del Proyecto BID/MIFIC y de la Comisión Presidencial de Competitividad.
33. Esto es ser tan competitivo como lo es la pequeña confeccionista de Masaya, señora Aída Mayorga, quien la semana pasada, en el IV Congreso PYME nos comentaba de sus 120,000 piezas de vestuario de niño y niña, que exporta actualmente a Puerto Rico y Miami, cuando hace 5 años, apenas comenzaba su negocio junto a su marido, con una usada y pequeña máquina de coser de pedal que pidió prestada a un familiar cercano.
34. Hoy el MIFIC, a través del Centro de Trámites para las Exportaciones (CETREX), es tan competitivo como el señor. Leonardo Burgos y demás dueños de la empresa “Portal”, que están maquilando muebles y exportándolos por primera vez en su historia empresarial, a una de las cadenas de tiendas más prestigiosas y exigente dentro de los EE.UU.
35. ¡Nicaragüense, estamos trabajando y mejorando para vos! ¡Esta es la Nueva Era, al frente del desarrollo social, humano y transparente!
36. Es esta misma eficiencia la que demostraron nuestras PYME que visitaron la semana pasada al Japón, que ya están preparándose para exportar sus productos a este mercado, a principios del próximo año.
37. Estos exportadores pronto también se verán beneficiados grandemente con el Puerto “El Rama” que a partir de mayo del año entrante, comenzará a recibir barcos de más de 250 contenedores, en vez de sólo 20 contenedores que recibe hoy.
38. Antes de entregar mi cargo el 10 de enero del año 2007, habré conectado el Puerto Corinto con el Rama, mediante una carretera que los conectará directamente sin tener que pasar por Managua. Ya terminamos la sección que va de San Benito al Rama, mediante una moderna y formidable nueva carretera. Para diciembre del año entrante tendremos terminada la que va de El Rama hasta Laguna de Perlas y también la que conecta San Benito con Malpaisillo.
39. Eso nos dará un equivalente canal seco que conectará un futuro Puerto de aguas profundas en el Caribe (Puerto Laguna de Perlas o Haulover) mediante una carretera directa entre esos dos puntos: De Corinto a Malpaisillo, directo a San Benito, pasando por San Francisco Libre (San Francisco del Carnicero), a San Benito, al Rama, a Laguna de Perlas.
40. Este canal seco pasará a la orilla de la pista aérea de Punta Huete, que será aprovechada como pista internacional alterna y para el manejo especial de carga.

41. Todo esto traerá gran prosperidad a todas esas zonas aledañas a la RAAS, a León, Boaco, Estelí, Matagalpa, Chontales y el norte del país. Vendrá gran creación de empleos en toda esa región.
42. Se beneficiará de manera directa a Kubra Hill y Laguna de Perlas mediante el puerto, las comunicaciones, el turismo y las producciones de palma africana, banano, ganado, leche y comercio en general.
43. Al siguiente gobierno le corresponderá sólo construir el Puerto Laguna de Perlas, de aguas profundas. Las carreteras que conectará en ruta directa los dos puertos grandes en los dos océanos, mi Gobierno las dejará listas.
44. Así avanza Nicaragua. Se pudo haber avanzado más, si hubiéramos tenido mejor armonía entre los Poderes Legislativo y Ejecutivo, pero... estas tensiones al menos sirvieron para convencernos de la imperiosa necesidad de mantener relaciones armónicas para el futuro.
45. Es importante recalcar la importancia del Plan Nacional de Desarrollo que es una obra “insignia” de mi Gobierno. Este debe ser actualizado al ritmo de las nuevas necesidades que van apareciendo como producto de los avances locales e internacionales que se van mejorando y transformando.
46. Con este tipo de iniciativas se genera el dinamismo en la producción de zonas, tradicionalmente marginadas y olvidadas por los gobiernos que me han precedido.
47. Es así como aprovecharemos con éxito las oportunidades que nos brinda el CAFTA y es así como nos recordarán las futuras generaciones: Como un gobierno honesto, eficiente y transparente.
48. Saludo y felicito al Lic. Alejandro Argüello, Ministro del MIFIC y a todo su personal; al Ing. Jorge Molina, Director Ejecutivo de CETREX; al Dr. Humberto Argüello, Secretario Ejecutivo CNPE; al Ing. Douglas Reyes, Presidente de APEN y a todos los presentes.
49. ¡Que Dios los bendiga a todos y que Dios bendiga siempre a Nicaragua!

1,919 Palabras